

これからECを始めたい方、初めの一步が踏み出せない方必見！

やる事が明確になる！

産直ECサイト 活用講座

2025年

8月4日(月) 14:45~16:15

千葉中央ホール (千葉中央駅から徒歩3分)



登録方法・料金・配送などの仕組みなど、

出品までのステップをやさしく解説します！

講座のトピックス

▶ 産直ECの概要と市場背景

産直ECサイトとは？
産直ECの将来性は？

▶ 産直ECの仕組みと利用方法

産直ECを利用した販路拡大のメリット/デメリット
産直ECへの登録方法、料金体系、出品方法、配送方法など
産直ECでの売り上げの伸ばし方

▶ 千葉県生産者の事例紹介

こんな人が出品してます！
成功事例の共有

対象 千葉県内の生産者又は事業者

産直ECでの販売を新規で始めたい方
今後さらに売り上げを伸ばしたい方

講師 岡野 友香



食べチョク
生産者サポート

2020年6月にビビッドガーデンへ入社し、カスタマーサポート・生産者サポートへ所属。現在、事業開発にて自治体様との取り組みや生産者さんのサポートを行っています。

EC販売の3つのメリット

1

鮮度抜群の商品を
全国に！

最大のメリットは、商品を直接お客様に届けられることです。当日収穫した作物を当日発送し、全国どこへでも届けられるため、販路拡大につながります。

2

こだわりや
想いも一緒に！

店頭に並ぶ商品では作り手や想いが伝わりにくいですが、EC販売では、誰が、どんな想いで作ったのか、生産のこだわりまで、ご自身の言葉で直接お客様に伝えることができます。

3

「見える化」が
できる！

店頭販売では購入者データが取りづらいますが、ECでは顧客情報やデータ分析が可能です。これにより、顧客層や購入目的の可視化ができ、販売改善に繋がります。

お問合せ

千葉県農林水産部
販売輸出戦略課 販売促進室

2889hanbai@mz.pref.chiba.lg.jp
043-223-2889

お申込みはこちら >>

お申し込みは右のQRコードから
※定員に達し次第締め切りとなります

申込期限：7月31日(木)
定員 50名

